



Life Essence

Účinek **Aloe Vera gelu** se dá potencovat dalšími antioxidanty nebo potravinovými doplňky. Jak, to se dozvíte v příštím info magazínu.

Několik poznámek ke konkurenčním produktům Aloe Vera na našem trhu.

V posledních měsících se v médiích objevuje reklama na produkty Aloe Vera, které se pak dají zakoupit v lékárnách. Často jste pak dotazováni Vašimi potenciálními zákazníky, proč by měli dát bezmála devět set korun za devadesátiprocentní **Aloe Vera Gel Life Essence**, když si můžou koupit v lékárně půl litru stoprocentní šťávy Aloe Vera za méně než tři sta korun.

Začněte tím, že jim vysvětlíte rozdíl mezi gelem a šťávou. Gel je podle definice **IASC** přírodní, zpracované neředěné buněčné pletivo získané z oloupaných listů **Aloe Vera Barbadensis Miller**. Když k určitému množství gelu přidáte stejné množství vody (naředíte gel vodou 1:1), získáte šťávu a tu pro lepší marketing můžete nazvat stoprocentní šťávou.

Proto, abyste dodali tělu stejné množství prospěšných látek, musíte vypít minimálně dvakrát více šťávy než gelu. Když vynásobíte cenu jednoho půllitru této stoprocentní šťávy čtyřmi (v pražských lékárnách se prodává za 270,00 až 280,00 Kč), končí jakákoliv diskuse o tom, který z produktů je dražší (zvlášť vezmete-li v úvahu cenu při nákupu šestikusového setu).

Když pak poukážete na fakt, že **AVG LIFE ESSENCE** vlastní dva certifikáty od nejprestižnějších zkušebních a kontrolních ústavů, a to od evropského zkušebního ústavu **Fresenius** (jiná firma na světě u aloe tuto pečť **Fresenius** nemá!!) a od celosvětově uznávané americké instituce **International Aloe Science Council**, které garantují zachování nejvyšší kvality od sklizené suroviny až po finální výrobek, musí být zákazník přesvědčen, že kupuje nejlepší kvalitu za nejlepší cenu. Když někdo poukáže na to, že na propagačních materiálech druhé firmy je také pečť **IASC**, tak mu vysvětlíte, že tu vlastní producent suroviny, ale finální výrobek tuto pečť nezískal, jinak by byl zapsán do seznamu certifikovaných finálních produktů na webových stránkách **IASC**. Od suroviny

ke konečnému produktu je ještě mnoho technologických úkonů, při kterých se může ztratit mnoho biologicky aktivních látek. Dá se lidově říci, že se finální výrobek „chlubí cizím peřím“ a to rozhodně nevzbuzuje důvěru zákazníka. Vzhledem k tomu, že v návodu je doporučováno další výrazné ředění šťávy vodou, mám pochybnosti, jestli se od takového produktu dá očekávat výraznější ovlivnění zdravotního stavu. Zvláště pacienti se závažnějšími onemocněními (autoimunitní a nádorová), kteří potřebují vyšší dávky mucinózních polysacharidů, by se měli takovýmto produktům vyhnout.

Na závěr mi dovolu zmnit se o důležitosti prevence. Každý čtvrtý z nás bude pravděpodobně během svého života diagnostikován s nádorovým onemocněním. Toto číslo se má podle prognózy Světové zdravotnické organizace do roku 2020 celosvětově zvýšit o 50%. Tím, že zařadíme pravidelnou konzumaci Aloe gelu do našeho životního stylu, uděláme maximum pro to, aby nás tato statistika nikdy nezahrnula. Zdravý a výkonný imunitní systém je tou nejlepší prevencí nádorových onemocnění.



MUDr. Petr Formánek