



Pouze u LR – SGS INSTITUT FRESENIUS vyznamenal Aloe Vera a Colostrum

Také naše doplňky stravy Colostrum (vedle našich gelů Aloe Vera Life Essence a Aloe Vera Life Essence s příchutí broskví) nesou od ledna vyhledávanou pečeť kvality Institutu Fresenius. Proto jsme požádali o rozhovor vedoucího oddělení kvality SGS Institutu Fresenius GmbH, Dr. Ellinghaus. Objasní nám, proč je pečeť kvality Institutu Fresenius tak výjimečná.

Pane doktore, zdá se, že známky kvality prožívají boom. Jak si to vysvětlujete?

Dr. Ellinghaus: Jak určitě víte, žijeme v globalizovaném světě s vysokým konkurenčním tlakem. Produkty spolu soupeří o zákazníka, popř. o spotřebitele. Mnozí zákazníci jsou touto situací jednoduše přetíženi, neboť reklamy na jednotlivé produkty slibují, že také tento produkt je konečně něčím zcela výjimečným. Každý jednotlivý produkt se snaží získat zákazníka svou jedinečností. Znamka kvality přitom může velmi dobře přesvědčit.

Říkáte „může velmi dobře přesvědčit“. Není to typické pro všechny známky kvality?

Dr. Ellinghaus: Já mohu a chci fundovaně hovořit pouze o naší známce kvality, o známce kvality Institutu Fresenius.

Mohu Vás ubezpečit, že u produktů, které jsou označeny pečeti kvality naší společnosti, si může být spotřebitel jistý. Produkt má v maximální míře prověřenou kvalitu a bezpečnost.

Jak se liší Vaše známka od ostatních známek na trhu? Čím je tak zvláštní?

Dr. Ellinghaus: Produkt, který je označen naší známkou kvality, dodržuje to, co slibuje. Naše pečeť kvality proto potvrzuje, že výrobce do kvality investuje zřetelně více, než je zákonem určeno. Naše pravidelné, absolutně nezávislé prověřování produktů zaručuje vysokou jistotu a vzbuzuje absolutní důvěru. Naši pečeť kvality zadáváme již od roku 1973, je proto nejstarší nezávislou známkou pro produkty denní potřeby v Německu.

Produkty, které jsou označeny naší pečeti kvality, obstály v toho času nej přísnějším testu v Německu. Pro výrobce to znamená jasnou konkurenční výhodu, neboť tím je zdůrazněno, že jeho produkt je něco zcela výjimečného.

Můžete našim partnerům popsat, jak probíhá samotný proces prověření našich produktů?

Dr. Ellinghaus: Pečeť kvality Institutu Fresenius je založena na „komplexním kvalitativním přístupu“. To znamená, že neprověřujeme jen Váš Aloe Gel nebo Colostrum, ale zvláště také jednotlivé přísady a dokonce i balení. Stejnou měrou přistupujeme jak k výrobnímu procesu, tak i ke konečnému produktu – senzorové zkoušky jsou prováděny experty a spotřebitelem. Aplikujeme jak kontroly ohlášené, tak i neohlášené, a to ve stejném poměru.

Je tato vysoká kvalita zajišťována trvale?

Dr. Ellinghaus: Minimálně jednou ročně kontrolujeme všechny výrobce, jejichž produkty jsme označili naší známkou kvality. V případě Vašich produktů Aloe Vera a Colostrum to znamená kontroly dokonce až dolů po zemědělský výrobní stupeň.