



Rok vůní 2009 se u LR začal připravovat už o rok dříve, kdy padlo rozhodnutí navázat přímou spoluprací s Leonou Lewis a vytvořit její vlastní vůni.

Práce samotná byla zahájena v září 2008, základním tématem se staly povaha vůně a elementy designu. Už v říjnu 2008 byl spolu s jedním z největších francouzských výrobců parfémů vyvinut parfémový olej. Současně jistá renomovaná hamburská agentura pracovala na designu. V listopadu se Leona Lewis poprvé setkala se svou novou vůní. Následovaly finální úpravy a v březnu 2009 byl představen výsledný produkt, který všechny nadchl.

Poté jsme Vás seznámili s naší novou superstar a odhalili jsme podrobnosti o parfému.

Rádi bychom Vám sdělili ještě další skutečnosti, abychom široké téma vůní uzavřeli.

roku. Dbejte, abyste flakón pokaždé pečlivě uzavřeli a nevystavovali ho slunečnímu záření. Stálé intenzivní světlo může změnit barvu parfému.

2. Jak mám svůj parfém nanášet?

Ideální jsou pulzující části těla, to znamená krk, dekolt, vnitřní část zápěstí či loktů, podkolenní jamky a vnitřní části stehen. Také čerstvě umyté, vlhké vlasy jsou ideálním nosičem vůně.

3. Proč svůj vlastní parfém po chvíli přestanu cítit?

Čich se rychle unaví. Zkuste někdy postupně přivonět ke všem vůním ve Vašem star-boxu. Uvidíte, že Váš nos začne brzo „stávkovat“. Když trvale vnímáte tu samou vůni, zejména svou vlastní, je efekt stejný. Vaše vůně však může být pro okolí velmi výrazná.

Náš tip:

Neomezujte se pouze na svou nejoblíbenější vůni, ale používejte také řady parfémů dalších svých favoritů.

Změňte jednoduše čas od času svou vůni, a Váš parfém Vám hned bude lépe vonět.



NÁSLEDUJÍCÍ POJMY BYSTE MĚLI ZNÁT:

ROZVÍJENÍ VŮNĚ: vystihuje rozvíjení určité vůně a skládá se ze tří fází – hlavy, srdce a základu.

HLAVA: rozvíjí se ihned po nanesení, komponenty jsou pronikavé, jsou však velmi prchavé. Trvá 20-30 minut. Vonnými složkami jsou například: bergamot, pomeranč, rozmarýn, šalvěj nebo citrón.

SRDCE (někdy se označuje jako střední nóta): dominantní, stejně jako hlava ztrácí na intenzitě, vůně získává jemnější charakter, tvoří „srdce“ vůně. Trvá až 4 hodiny. Vonnými složkami jsou například: levandule, růže, iris, jasmín a neroli.

ZÁKLAD: rozvíjí se pozvolna, skládá se z dlouho působících a pomalu se odpařujících vonných olejů, trvá až 24 hodin. Vonnými složkami jsou například: mošus, ambra, pačuli, dřevo a dubový mech. Čím je vůně objemnější, tím výraznější jsou její základní nóty.

FOND: viz základ

STABILIZÁTORY: přírodní vonné složky (pryskyřice, balzámy anebo velkomolekulární syntetické vonné látky), které udržují těkavé vonné komponenty a tím brání vyprchávání vůně.

FL.OZ: Fluid Ounce/s, severoamerická míra pro měření tekutiny. 100 ml odpovídá 3,4 FL.OZ.



Trí Vaše nejčastější dotazy k tématu vůní:

1. Jak dlouho mohu už jednou otevřený parfém používat?

Už otevřený flakón je vhodné spotřebovat nejlépe v průběhu jednoho

2001

1. hvězdná vůně u LR: Michael Schumacher



2003

1. Star-Box

2005

1. Promi-akce, např. s kadeřnickým mistrem Udo Walzem

Nové hvězdy u LR, 2. vydání Star-boxu

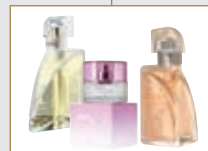


2007

3. vydání Star-boxu s americkými Top-Stars

2008

Heidi Klum jako první osobnost zastoupená u LR 3 vonnými kreacemi



2009

Nové celebrity u LR LR a pečť kvality Dermatest 4. vydání Star-boxu