

Nařízení o zdravotních tvrzeních

Nařízení o zdravotních tvrzeních je nařízením EU, jedná se o Nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 1924/2006 o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin.

Platí od 1. července 2007 jednotně pro všechny členské státy EU a díky němu by měli být spotřebitelé lépe informováni o potravinách. Cílem nařízení je podat spotřebitelům kvalitnější informace o užité hodnotě výrobků. Vztahuje se na všechny potraviny včetně doplňků stravy.

Používání zdravotních tvrzení podléhá schválení Evropské komise. Z toho vyplývá, že na výrobcích smí být uváděny pouze takové údaje vztahující se k účinkům na zdraví, které jsou schválené.

Evropský úřad pro bezpečnost potravin (European Food Safety Authority, zkráceně: EFSA) tyto údaje posuzuje a buď jejich použití schválí, nebo je zakáže.

Nařízení se vztahuje na všechna výživová a zdravotní tvrzení, která se objevují v obchodních sděleních, v reklamě na potraviny a propagačních kampaních.

Co je „zdravotní tvrzení“?

Zdravotním tvrzením se rozumí každé tvrzení, které uvádí, naznačuje nebo ze kterého

vyplývá, že existuje souvislost mezi kategorií potravin, potravinou nebo některou z jejích složek, a zdravím, rovněž se nesmí objevit např. tvrzení o snížení rizika onemocnění.

V České republice je problematika zdravotních tvrzení mimo jiné uvedena ve vyhlášce č. 225/2008 Sb., kterou se stanoví požadavky na doplňky stravy a na obohacování potravin, kde je uvedeno: „označování doplňků stravy nesmí doplňkům stravy přisuzovat vlastnosti týkající se prevence, léčby nebo vyléčení lidských onemocnění nebo na tyto vlastnosti odkazovat“.

Jaké přináší toto nařízení výhody?

Spotřebitel má k dispozici směrnici jednotnou v celé Evropě a díky tomu dostává transparentní informace při nákupu.

Existují i nějaké nevýhody?

Ano, bohužel. Aktuální situace je taková, že ani provedené studie nestačí jako důkaz pro zdravotní tvrzení. To znamená, že i když je předložena studie o tom, že výrobek má pozitivní účinky na zdraví, neznamená to, že bude toto tvrzení schváleno. Vytyčeného cíle – lépe informovat spotřebitele – v takovém případě pak není dosaženo.

Jeden příklad za všechny: Produkt Figu-

activ Linée +3 je obzvláště bohatý na balastní látky. Ty mají řadu pozitivních účinků na naše zdraví. Jedna z těchto látek působí přímo na hladinu krevního cukru. Balastní látky jsou schopny snižovat návaly hladu způsobené poklesem hladiny cukru v krvi. To je vědecky prokázáno. Pokud by ale EFSA toto tvrzení neschválil, nemohli bychom toto tvrzení o zdravotním účinku, přestože je podloženo vědeckými důkazy, zveřejnit.

Naše doporučení:

Pokud chcete podávat informace o produktech a jejich účincích, řiďte se tvrzeními uvedenými v LR Collection. Ta jsou prověřena právníky a jsou v souladu s aktuálními právními předpisy. Jako partneři LR byste se měli seznámit s tvrzeními, která jsou přípustná.

Prosím, sledujte pravidelně naše tvrzení na našich webových stránkách:

www.lr-czech.com

www.lr-slovak.com

S dotazy souvisejícími s nařízením a požadavky v LR obchodě se prosím obraťte na naši infolinku na čísle: +420 595 783 131.

Registrace LR partnerů jako fyzické osoby

Připomínáme, že již od 1. 1. 2010 platí pravidlo, že LR partneři mohou být registrováni pouze jako fyzické osoby.

Právnícké osoby (např. společnosti s ručením omezeným) již nebudeme přijímat za partnery.

Stávajících kapitálových společností se tato změna netýká a budou jako takové vedeny i nadále.

Tato změna bude výhodná jak pro LR, tak i pro Vás. Poskytne Vám pevnou kontaktní osobu při Vašich up-line, resp. down-line namísto střídajících se jednatelů společností s ručením omezeným.

LR představuje: LR App!

Od nynějška najdete společnost LR také v iPhone. V LR App představuje LR sebe a své nejžádanější produkty v moderní mobilní a multimediální podobě.

Abyste mohli patřit mezi vyvolené, chlubit se jím a jeho prostřednictvím i sponzorovat, navštivte nyní oficiální Apple Store.

Obsah: Image nástroj s krátkým představením firmy a nejúspěšnějších produktů

Jazyk: vícejazyčný, možnost volby

Náklady: 0,79 € jednorázový ochranný poplatek

Kde je možné jej zakoupit: pouze v oficiálním Apple Store

Další informace zveřejníme v příštím magazínu!

