

... ÚSPĚCHY A OCENĚNÍ FIRMY LR

LR HEALTH & BEAUTY SYSTEMS, S. R. O. získala 2. místo v Anketě o společensky odpovědnou firmu v Moravskoslezském kraji

Vážení LR partneři,

v minulém vydání LR magazínu jsme Vás informovali o zapojení naší firmy LR Health & Beauty Systems, s. r. o., do Projektu společenské odpovědnosti. Tento projekt integruje společensky odpovědné firmy pro naplnění hlavního cíle, kterým je šíření povědomí o společensky odpovědných aktivitách firem v prostředí, kde tyto firmy působí.

Z širšího pohledu je „trend“ společenské odpovědnosti (corporate social responsibility) postaven na myšlence trvalé udržitelnosti firem v kontextu globálního rozvoje a projevuje se takovými prvky, jako jsou environmentální standardy, sociální politika firem, bezpečnostní politika firem, etický kodex aj. Z užšího pohledu pak jde o naplňování těchto prvků v každodenní firemní praxi formou dílčích aktivit, ať již zaměřených na interní procesy či na externí působení.

Příkladem vyjádření těchto externích snah je v případě naší firmy dlouhodobé firemní dárcovství do řady společenských a sociálních projektů na lokální i národní úrovni.



Součástí naší podnikové strategie je **LR Dětský nadační fond** s cílenou pravidelnou a finanční podporou **Dětského ranče v Hlučíně**.

Výčet aktivit, které jsme v minulosti podpořili, by jistě vydal na několik desítek, avšak nikoli kvantita aktivit nebo objem vydaných prostředků je indikátorem

úspěšnosti firmy a dobrého jména. Jde i o další „měkké“ faktory firmy, které dnes a denně oslovují veřejnost, naše LR partnery a zákazníky, a jejich zpětná vazba je pro nás v každém čase vítaná a inspirativní.

V souvislosti s výše uvedeným projektem jsme se v závěru loňského roku zapojili do **1. ročníku Ankety společenské odpovědnosti**, které se zúčastnilo 59 firem působících v Moravskoslezském kraji.

Hlasování (ať již formou zaslání anketního lístku nebo prostřednictvím internetu) se zúčastnilo celkem 6070 hlasujících.

