



PRODEJNÍ PÁRTY PŘÍJEMNÉ NAKUPOVÁNÍ VÁNOČNÍCH DÁRKŮ Z DOMOVA

- Kdy:** říjen – polovina prosince
- Co s sebou:** aktuální měsíční katalog, Collection, katalog šperků LR.Joyce
- Z produktů:** Aloe Vera, Microsilver, Star-Box, LR.Joyce, Deko-kufr, dárkové sety, doplňky stravy, předváděcí produkty, dárkové poukazy, dárek pro hostitele atd.

Jak postupovat:

- Co nejdříve si domluvte termín s hostitelem/hostitelkou
- Prezentujte produkty z každé oblasti a z každé cenové skupiny
- Vytvořte vánoční atmosféru za pomoci svíček, vůně, hudby, dekorací (hvězdy, chvojí, vánoční pečivo, ubrus atd.)

TOP TIP

Po prodejní párty je lepší předat zboží zákazníkovi osobně. Proběhne tak nové setkání, při němž se rozvine nový rozhovor, odhalí se nové potřeby a rázem je zde nový stálý zákazník nebo dokonce LR-partner.

MALÝ LR VÁNOČNÍ TRH POZVĚTE SVÉ ZÁKAZNÍKY NA VÁNOČNÍ PRODEJ

- Kdy:** začátek listopadu – polovina prosince
- Co s sebou:** aktuální měsíční katalog, Collection, katalog šperků LR.Joyce
- Z produktů:** Aloe Vera, Microsilver, Star-Box, LR.Joyce, Deko-kufr, dárkové sety, doplňky stravy, předváděcí produkty, dárkové poukazy atd.

Jak postupovat:

- Zvolte správně čas i místo! Berte ohled na pracovní dobu zákazníků (nabídněte jim více termínů), zajistěte možnost parkování.
 - Vytvořte vánoční atmosféru za pomoci svíček, vůně, hudby, dekorací (hvězdy, chvojí, vánoční pečivo, ubrus atd.)
 - Připravte si čisticí ubrousky Aloe Vera, vatové tampony na prezentaci kosmetiky.
 - Zaručené získání nových zákazníků: sestavte si kvalitní seznam hostů, který bude obsahovat jména, adresy, telefonní čísla, emailové adresy atd.
 - Přivítání sklenkou sektu naláká již v prvních pěti minutách.
- Tip: Kapka Aloe Vera dá sektu zvláštní příchuť!

I když tento způsob prezentace vyžaduje více času na přípravu, při dobré organizaci se rozhodně vyplácí.

Pro

LR.Joyce jsou samozřejmě důležitá všechna roční období. V období Vánoc ovšem získává obchod se šperky specifický význam, protože právě v této oblasti lze docílit neuvěřitelného obrátu. Samozřejmě to neznamená, že jsou šperky jediným segmentem slibujícím dobrý obrát. Také všechny ostatní LR segmenty mají potenciál učinit Váš vánoční obchod dokonalým. Prolistujte si LR měsíční katalog a objevte naše nejlepší tipy!

TOP TIP

Prezentujte každý produkt osobitě, například krátkou historkou nebo ukázkou na zákazníkovi. Postupujte oslovujícím způsobem v emocionálně laděné atmosféře.

Darujte svým zákazníkům ke každému nákupu exkluzivní malý parfém Mini-Vapo. Nikdy se ovšem nezmiňujte, že se jedná o zkušební vzorek – mluvte o malých luxusních dárčích.

