

A JAK MIND MASTER COBY PRODEJNÍ ARTIKL VNÍMÁTE VY?

1. Jak se Vám Mind Master prodává?
2. V jaké cílové skupině zákazníků jste zaznamenali největší zájem o Mind Master?
3. Jak navazujete kontakt s člověkem, jemuž chcete Mind Master představit?
4. Jaké nástroje pro prodej Mind Masteru používáte?



Jana
Gottvaldová

- 1 Klienti a partneři si na tento produkt zvykají a učí se jej používat. Z vlastní zkušenosti mohu říci, že výsledky jsou patrné již po pár dnech užívání. Kvalita/cena je pro všechny podstatná a ta je v obou případech skvěle nastavena!
- 2 Velký zájem je u studentů kolem zkouškového období, ale také u lidí nad 30 let či u rodičů hyperaktivních dětí. Po kúře Mind Master pozorují větší vyrovnanost a dokonce lepší studijní výsledky.
- 3 Vyprávěním a předáním osobních zkušeností a historek, nabídkou letáku a brožury.
- 4 Klientům přeposílám vynikající video o stresu a kopii článku z LR Magazínu, používám leták i brožuru.



MVDr. Jiří
Sokol

- 1 Mind Master se prodává velmi dobře!
- 2 Největší zájem o tento produkt pozoruji u aktivních lidí, zejména ve středních letech.
- 3 Snažím se zákazníkům prezentovat něco výjimečného a vše vysvětlit na základě zkušeností a ukázek.
- 4 Většinou je to brožura o stresu.



Peter
Bílý

- 1 Mind Master sa predáva dobre. Zaujímavá je cena v pomere ku kvalite.
- 2 Ľuďom sa obecně páčí produkt na stres a výkon.
- 3 Naše produkty sú tak známe a kvalitné, že stáli zákazníci vždy čakajú na novinku a tešia sa. Nový zákazník je oslovený na výhody Mind Masteru, na jeho efekt v týchto dobách a hlavne na jeho jedinečnosť a punc „made in Germany“.
- 4 Často používam leták, obecně Collection a vlastné vedomosti a skusenosti s produktom.



Martin
Gajdečka

- 1 Mind Master se prodává skutečně výborně!
- 2 Nejčastěji jej poptávají obchodníci, podnikatelé a studenti.
- 3 Doporučuji tento produkt klientům, u nichž zjistím, že se v práci, škole atd. musejí více koncentrovat, nebo zažívají stresové období.
- 4 Užitečná je brožura, leták a také vlastní zkušenost. Nově využívám i link na německé webové stránky.



Miroslav
Kačírek

- 1 Prodává se skvěle. Je pro většinu lidí dostupný a téměř všichni mají chuť si ho vyzkoušet.
- 2 Nejvíce jej oceňují manažeři, obchodníci a lidé ve vedoucích pozicích, kteří potřebují celý den „zříti“. Zaznamenali jsme i zájem ze strany lidí, kteří na jiné produkty zdraví nereagovali. Mind Master kupují, jelikož chtějí vysokou životní úroveň a kvůli tomu se musejí hodně otáčet. Permanentní stres je pak přirozená daň za jejich životní styl.
- 3 Povídáme si s ním a jeho životě a návycích. Pak se přirozeně rozvine debata o stresu.
- 4 V první řadě vlastní zkušenosti, kterými se snažíme zaujmout. Dále je vhodný leták, který je skladný, nenásilný a skvělý. Fantastické je video – každý, kdo jej uvidí celé, musí chtít MM vyzkoušet.