

Multi-Level-Marketing

Uistite sa, že ste zaklopali na správne dvere

Všetky spoločnosti, ktoré fungujú na princípe MLM, kladú najväčší dôraz na produkt. Je prvým a najdôležitejším základným kameňom, pretože všetci, ktorí prídu so spoločnosťou do kontaktu prvýkrát,

naňho počujú, alebo, ešte lepšie, podnikati ich záujem o ďalšie produkty.

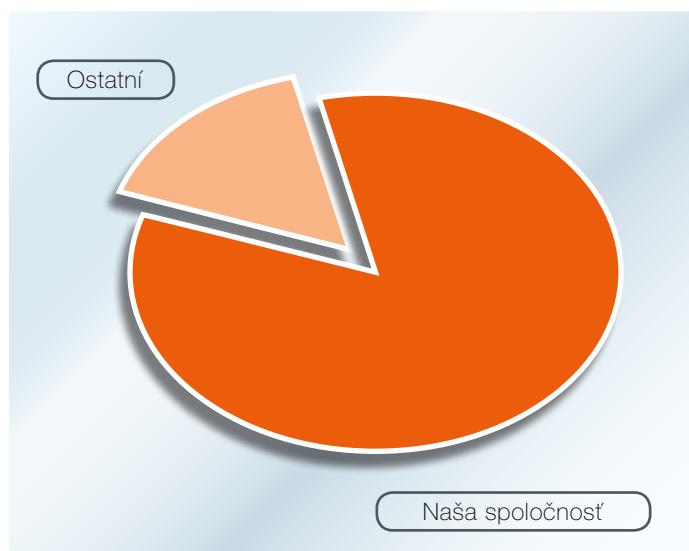
Najlepším produktom, ktorý systém MLM môže ponúknuť, je však „šanca na vlastné podnikanie“.

Napokon, práve toto je ten rozdiel.

To, čo ľudia v súčasnosti skutočne hľadajú, je viac než len dobrý produkt – je to šanca na lepší život (šanca na zmenu).

„Väčšina ľudí vedie svoj život cestou tichého zúfalstva.“

Henry David Thoreau, spisovateľ a filozof



Čo nám chce Thoreau povedať, je nám všetkým už dávno známe, teda že nik otvorene nechce priznať: „Nedarí sa mi dobre.“

Na otázky „Ako sa máš?“ a „Ako sa ti darí?“ zväčša odpovieme: „Darí sa mi dobre“, „Príma“ alebo stručne „Dobre“.

Koľkí z nás by si však takto odpovedali sami sebe? Keď prídeme domov a bavíme sa s partnerom, reagujeme na túto otázku rovnako?

JE SKUTOČNE VŠETKO DOBRÉ?

Keď popustíme uzdu našim pocitom, odpovieme rovnako?

Nikdy nehovoríme cudzím ľuďom o našich starostiach, ktorými sa denne zaoberáme. Nechceme priznať, že to, čo zažívame, čo nás stresuje, potrebujeme čo najskôr zmeniť – a právom.

A medzitým niektorí hľadajú s ostýchaním a iní s odhodlaním vhodnú príležitosť, ako zlepšiť svoju životnú situáciu.

Práve v dnešnej, zrýchlenej dobe je táto potreba nadmieru pochopiteľná.

Načasovanie nemusí byť vždy správne, isté však je, že ten, kto túži po zmene, bude hľadať opäť a znova.

Je všeobecne známe, že MLM znamená predovšetkým nádej a šancu.

Majte na pamäti, že v skutočnosti predávame dva produkty: