

1. VLASTNÝ PRODUKT

a

2. ŠANCU NA VLASTNÉ PODNIKANIE.

Nevyhnutnosťou a základným pravidlom najväčšieho úspechu je, že rovnaký dôraz kladieme na obe tieto zložky.

Samozrejme nestačí opísať šancu na vlastné podnikanie v rámci MLM v nejakej brožúrke. Musíme sa týmto posolstvom zaoberať, porozumieť mu a byť pripravení ho odovzdávať ďalej. Od začiatku musíme usilovne pracovať a budovať povedomie až k absolútnemu odhodlaniu, ktoré sa zakladá na vôli to skúsiť a na pevnej viere v túto ideu. Musíme toto posolstvo šíriť a podporovať ho a nielen dúfať v to, že budeme vedieť hneď od začiatku, kto chce svoj život zmeniť a kto je so svojou situáciou spokojný. Tým dáme do pohybu motor, ktorý našu spoločnosť povedie k istému cieľu.

Niekedy sa našim kolegom produkty páčia až tak, že nie sú schopní dostatočne sa sústrediť na posolstvo vlastného podnikania. Na jednej strane je to pochopiteľné. Na druhej strane nestačí len dosahovať predaje prostredníctvom osobnej prezentácie produktov či skupinovej prezentácie alebo prostredníctvom predajných párty. Nikdy by sa nemalo zabudnúť hovoriť o šanci na vlastné podnikanie.

Skúsenosť nás naučila, že v rámci MLM tvorí úspech tzv. sponzoring. Od začiatku musíme rozvíjať povedomie o tom, že sponzoring rozhodujúcim významom ovplyvňuje naše vlastné profesijné šance.

Šanci na vlastné podnikanie prikladáme rovnakú váhu ako samotnému produktu. Pri sponzoringu nejde len o nadviazanie nových kontaktov, ale tiež o zistenie, čo ľudia skutočne chcú, a či je vhodná doba odovzdať ľuďom povedomie o našom podnikateľskom posolstve, vďaka ktorému by mohli dosiahnuť to, po čom v živote túžia.



Henry David Thoreau

„Úspech prichádza k tým, ktorí sú príliš zamestnaní na to, aby ho hľadali.“

Úspech tohto konceptu a tohto kontaktu nezávisí len od dĺžky prezentácie našej podnikateľskej idey a od kvality našich produktov.

Záleží aj na nás, aby sme si ujasnili, že vďaka nášmu systému s vynikajúcimi produktmi môže niekto dosiahnuť to, čo skutočne od života očakáva.

Najprv zistíte, čo ľudia chcú. Ukážte im, čo musia urobiť, aby to dosiahli, a podporte ich pri vytváraní podmienok, vďaka ktorým prostredníctvom tejto podnikateľskej idey môžu uskutočniť svoje sny.

Naša podpora je samozrejmosťou. Podstatné je, že chceme vytvoriť prostredie, v ktorom s pomocou našich kolegov a ich nasadenia bude bežať motor nášho stroja.

Základným prvkom našej podnikateľskej idey je vytvoriť nový ľudský potenciál, ktorý je podporovaný, aby si našiel svoju vlastnú cestu a zrealizoval si svoje sny.