



9

KAMENNÉ OBCHODY versus PŘÍMÝ PRODEJ

Čisticí přístroje na obličej dnes na trhu dosahují objemu přes 1 miliardu amerických dolarů a tento trend neustále roste. Prognózy růstu jsou obrovské – procento růstu totiž udává každý rok dvojmístné číslo. S počtem inovací roste i význam profesionálního poradenství v oblasti technických detailů a způsobu fungování produktu. Přestože budou kamenné obchody i nadále obsluhovat určitý tržní podíl, dlouhodobá péče o zákazníky k jejich spokojenosti je možná pouze při přímém prodeji. Proto znamená trh s kosmetickými přístroji pro LR a tedy i pro Vás velký potenciál.

10

ZABĚHNUTÁ KLIŠÉ versus NOVÉ TRENDY

Tržní experti vědí, že se k tématu čištění obličeje dodnes přistupovalo velmi macešsky a výrazně větší částky zákazníci investovali do produktů pro péči než do samotného čištění. Dlouhý čas stály pleť čisticí produkty hluboko pod líčidly – a to doslova – v obchodních regálech jste je vždy našli až úplně dole. Konečně ale nastal čas, kdy se myšlení zákazníků mění. Prevence je nejen v oblasti zdraví, ale také v oblasti péče o pleť na prvním místě. Pojďte tedy zahájit diskusi na téma čištění pleti s odbornou kompetencí a vášní! LR je průkopníkem osvěty čisté pleti. A Vy s ní. Máte ty nejlepší argumenty – top produkt, designový skvost, atestaci předního německého institutu Dermatest, dobrou subjektivní zkušenost a především možnost vše předvést zákazníkovi „teď a tady“.

Není na co čekat!

